



Designação do projeto | Expansão e Modernização da NOVACLÍNICA

Código do projeto | ALT20-05-3827-FEDER-000038

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | ALVES & PROENÇA LDA.

Data da aprovação | 10.01.2018

Data de início | 16.06.2017

Data de conclusão | 03.07.2019

Custo total elegível | 216.532,50€

Apoio financeiro da União Europeia | 86.612,99€

Objetivos, atividades e resultados esperados

O objetivo geral da candidatura foi o incremento do grau de inovação e diferenciação em relação ao apresentado pela concorrência, pois a implementação do projeto possibilitou a prestação de melhores cuidados de saúde oral, face aos disponíveis no mercado, num espaço que após a intervenção rompeu com os dogmas habituais, proporcionando um ambiente calmo e sereno, onde os clientes libertam grande parte da ansiedade causada por uma ida ao "dentista".

De entre as atividades levadas a cabo para a implementação da operação, destacam-se as seguintes:

- Aquisição de um aparelho de condilografia, equipamento que permite a visualização e diagnóstico de problemas articulares severos da articulação temporo-mandibular. Esta

aquisição revelou-se uma inovação tecnológica, não só para a região, como para o país, uma vez que só existiam 2 equipamentos desta natureza a nível nacional, possibilitando desta forma a realização de tratamentos ao nível da articulação temporomandibular, sem recorrer a processos invasivos de cirurgia;

- Incremento da informatização e digitalização de toda a clínica;
- Remodelação do espaço de atendimento e de áreas de trabalho, tornando-o moderno, inovador e agradável.

Para o efeito, o financiamento desta operação permitiu desenvolver um conjunto de intervenções que resultaram no alcance dos objetivos específicos a que empresa se havia proposto, a saber:

- Aumento e diversificação da oferta de serviços de qualidade reconhecida, eficazes e confiáveis;
- Estabelecimento de uma posição de liderança regional e aumento da sua penetração no mercado nacional e internacional;
- Utilização das melhores e mais inovadoras técnicas e tecnologias existentes;
- Aumento do número de pacientes da empresa, através da oferta de uma maior capacidade de atendimento, assim como de serviços inexistentes na região e com pouca oferta a nível nacional;
- Potenciar a capacidade de comunicação da empresa;
- Ser uma referência nas Unidades de Medicina Dentária.